

VERIDOS

IDENTITY SOLUTIONS
by Giesecke+Devrient
and Bundesdruckerei

Code de Conduite Veridos GmbH

Date: 01.10.2019

Introduction

En tant qu'entreprise internationale, Veridos estime qu'un comportement responsable et légal est une condition de base de son succès commercial. C'est à la base de la confiance que nous accordent nos clients, nos partenaires commerciaux et la société dans son ensemble.

Nos sociétés mères, Giesecke+Devrient GmbH et Bundesdruckerei GmbH, se sont également engagées à respecter des codes de Conduite très stricts. Nous suivons leur exemple.

Les principes et règles énoncés dans le présent Code de Conduite définissent le cadre d'action pour un comportement responsable chez Veridos. Le Code de Conduite est l'équivalent d'une constitution pour chaque individu au sein de l'entreprise. Il s'applique à tous les sites, dans toutes les unités commerciales et dans nos relations quotidiennes avec tous les partenaires commerciaux et entre eux. Il résume l'éthique et les normes de l'entreprise. Chacun d'entre nous a la responsabilité de s'assurer que le Code de Conduite n'est pas seulement un bout de papier, mais quelque chose que nous respectons et mettons en œuvre dans toute notre organisation sur une base quotidienne. Le succès et la réputation de Veridos dépendent dans une large mesure du respect de ces principes et de ces règles, et du fait que nous soyons perçus comme tels. Nous savons que la direction de l'entreprise ont le devoir de servir de modèles à cet égard.

La direction de Veridos GmbH

01.10.2019



Andreas Räschmeier

CEO



Anne Dierkopf

CFO



Marc-Julian Siewert

COO

Table des matières

| | | |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1 | Principes | 4 |
| 1.1 | Droits de l'Homme..... | 4 |
| 1.2 | Respect des lois..... | 4 |
| 1.3 | Travail des enfants , travail forcé et conditions de travail | 4 |
| 1.4 | Protection des données et de la vie privée | 4 |
| 1.5 | Responsabilité sociale, environnementale et sécurité des produits | 4 |
| 1.6 | Technologie et innovation | 5 |
| 2 | Engagement envers les clients | 6 |
| 3 | Engagements envers les actionnaires | 7 |
| 4 | Engagement envers les employés | 8 |
| 4.1 | Droit syndical..... | 8 |
| 4.2 | Santé et sécurité | 8 |
| 4.3 | Traitement équitable et égalitaire..... | 8 |
| 5 | Engagement envers les fournisseurs et les partenaires commerciaux | 9 |
| 6 | Actifs et informations | 10 |
| 6.1 | Utilisation et protection des actifs | 10 |
| 6.2 | Sécurité et informations confidentielles | 10 |
| 7 | Intégrité commerciale | 11 |
| 7.1 | Conformité aux lois | 11 |
| 7.2 | Concurrence loyale | 11 |
| 7.3 | Séparation des intérêts personnels et des intérêts de la société | 11 |
| 7.4 | Relations avec les tiers | 12 |
| 8 | Conformité et mise en œuvre | 13 |
| 9 | Application dans le monde entier | 14 |

1 Principes

Nous prônons la responsabilité dans les domaines des droits de l'Homme, des normes du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption. En tant qu'entreprise, nous nous engageons à mettre ces principes en oeuvre.

1.1 Droits de l'Homme

Nous respectons la dignité personnelle, la vie privée et les droits de chaque individu. Nous sommes opposés à la discrimination et à l'inégalité de traitement fondées sur le sexe, l'origine ethnique, la religion ou l'idéologie, le handicap, l'orientation sexuelle ou l'âge.

1.2 Respect des lois

Nous respectons strictement les lois de tous les pays dans lesquels nous opérons.

1.3 Travail des enfants , travail forcé et conditions de travail

Nous rejetons l'utilisation du travail des enfants ou du travail forcé et ne tolérerons aucunes conditions de travail ni aucun traitements des employés violant les accords internationaux tels que la Déclaration universelle des droits de l'Homme de l'ONU ou les normes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

1.4 Protection des données et de la vie privée

En tant qu'entreprise spécialisée dans la protection des renseignements personnels, traiter ces données avec soin et respect est l'une de nos valeurs fondamentales. Nous respectons le droit à l'autodétermination de chaque individu en ce qui concerne ses informations personnelles et respectons les lois applicables en matière de protection des données et de la vie privée, ainsi que les réglementations internes de protection des données et de la vie privée. Nous cherchons activement à empêcher la collecte, le traitement et la diffusion non autorisés de données personnelles. Les données qui ne sont plus nécessaires sont supprimées.

1.5 Responsabilité sociale, environnementale et sécurité des produits

Nos applications, produits et services contribuent au progrès social et au progrès technologique de la société. Nous développons des produits respectueux de l'environnement et utilisons des méthodes de production techniquement sûres. En tant qu'entreprise, nous sommes conscients de notre responsabilité sociale. Nous cherchons donc à concilier durablement l'impact commercial, social et environnemental de nos activités. Faire des affaires de façon durable et responsable fait partie de notre philosophie d'entreprise et est fondamental pour notre cadre de valeurs.

1.6 Technologie et innovation

Notre objectif est de dynamiser les activités autour de nos compétences de base, tout en restant suffisamment flexible pour transférer ces compétences dans de nouveaux domaines. Nous nous engageons à poursuivre la mondialisation de l'entreprise. Il s'agit notamment de consolider notre position sur les marchés existants et d'en exploiter de nouveaux.

2 Engagement envers les clients

Notre rôle est de garantir la fiabilité des transactions et l'authenticité des identités. Nous sommes un partenaire de confiance et un fournisseur privilégié de produits, services et solutions dans tous nos marchés. Outre notre capacité d'innovation et notre présence mondiale, la confiance est la base de notre succès commercial. Nous mesurons notre performance en termes de satisfaction de nos clients, en répondant à leurs exigences avec des produits de haute qualité, des solutions intelligentes, une réactivité et une fiabilité totale. Notre engagement de service et notre expertise aident nos clients à réussir durablement sur leurs marchés.

Chaque employé s'efforce quotidiennement à fournir le plus haut niveau de qualité et d'améliorer continuellement les processus et les procédures nécessaires pour respecter ces normes. Cela représente à la fois la base de la confiance que nous accordent nos clients et une contribution à l'avenir de Veridos.

3 Engagements envers les actionnaires

L'orientation visible de nos activités autour du principe de durabilité est un pilier de notre succès à long terme et un avantage concurrentiel clé. Le développement durable contribue à instaurer la confiance entre nos employés et nos partenaires commerciaux. Le succès commercial est une condition préalable fondamentale à la survie à long terme de l'entreprise, qui protège les intérêts de nos actionnaires, de nos employés, de nos clients et de nos fournisseurs. Une des mesure importante de notre succès est un rendement approprié du capital utilisé. Afin de protéger Veridos et nos actionnaires, nous appliquons un système de gestion du risque systématique, stratégique et opérationnel.

4 Engagement envers les employés

Nos employés sont la clé du succès de notre entreprise. Leur dévouement, leurs connaissances et leurs compétences déterminent la qualité de nos produits et services, et donc notre succès sur le marché.

Notre objectif est d'être un employeur responsable et fiable. Encourager l'engagement et la satisfaction de nos employés est l'une de nos principales priorités.

Le respect de chaque employé et de sa situation personnelle est au cœur de notre culture d'entreprise et est fondamental pour la motivation et la loyauté. Ce respect est la base pour gagner la confiance de nos employés. Nous créons un environnement de travail qui encourage l'acceptation de la responsabilité personnelle et qui célèbre la diversité culturelle.

Notre stratégie RH est axée sur trois éléments clés : augmenter systématiquement la qualité de notre culture managériale, faire progresser le développement des collaborateurs et favoriser la diversité de nos équipes.

4.1 Droit syndical

Nous respectons le droit de nos employés d'exercer leur droit de codétermination conformément aux lois nationales et de s'organiser à cette fin.

4.2 Santé et sécurité

Notre responsabilité envers nos employés commence par un environnement de travail sécuritaire. Il s'agit d'un élément clé de la politique de l'entreprise. Nous avons donc mis en place un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail conforme à la norme OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series).

4.3 Traitement équitable et égalitaire

Nous offrons à tous les employés des possibilités égales de carrière et nous ne tolérerons aucune forme de discrimination ou de harcèlement de quelque nature que ce soit. Chaque employé a le droit d'être traité équitablement, poliment et avec respect par ses supérieurs, ses subordonnés et ses collègues.

5 Engagement envers les fournisseurs et les partenaires commerciaux

Nous traitons nos partenaire commerciaux avec intégrité et équité. Les fournisseurs et les partenaires commerciaux sont sélectionnés selon un processus normalisé fondé sur des critères objectifs et compréhensibles. Si un fournisseur ou un partenaire commercial possède et met en œuvre un Code de Conduite similaire, ce fait est pris en compte en même temps que d'autres critères lors du processus de sélection. Nous incluons nos fournisseurs dans le processus continu d'amélioration de notre performance en matière de création de valeur. Nous cherchons à établir des relations à long terme avec nos fournisseurs et partenaires commerciaux sur la base d'une confiance mutuelle.

6 Actifs et informations

6.1 Utilisation et protection des actifs

Les employés de Veridos sont personnellement responsables des ressources qui leur sont confiés. Nous respectons toutes les règles de sécurité et de sûreté en vigueur et traitons les objets avec soin. Les consommables doivent être utilisés avec parcimonie et efficacité.

6.2 Sécurité et informations confidentielles

Nous répondons aux exigences de nos clients en matière de sécurité et de confidentialité lors du développement et de la fabrication de chaque produit et de la prestation de nos services. Une gestion efficace des urgences et des crises est importante pour nous. Cela exige un effort collectif qui dépend du comportement sécuritaire de chaque individu. L'utilisation de renseignements commerciaux confidentiels sur l'entreprise, directement ou indirectement, à des fins personnelles, au profit d'autrui ou au détriment de Veridos, n'est pas tolérée.

7 Intégrité commerciale

7.1 Conformité aux lois

Les lois apportent une contribution importante à la sécurité, à la stabilité et à la prévisibilité. À ce titre, elles nous permettent d'atteindre nos objectifs d'entreprise. Nous nous engageons particulièrement à assurer le respect des lois anti-corruption, contre la concurrence déloyale et de subvention, des normes de comptabilité et de consolidation, des réglementations fiscales, d'exportation, d'importation et douanières. Nos employés reçoivent une formation appropriée. Nous avons une approche de tolérance zéro à l'égard des employés qui commettent des infractions ou des crimes dans l'idée erronée qu'ils servent les intérêts de l'entreprise. Ceci s'applique également expressément aux cas où le respect de la loi peut entraîner une perte d'activité ou d'influence. Le fait qu'un contrat puisse être perdu au profit d'un concurrent n'est pas une excuse pour enfreindre la loi. Les risques doivent être évités et, en temps opportun, il faut obtenir l'avis d'un expert avant de prendre toute mesure qui pourrait mener à une violation de la loi applicable. Un système mondial de gestion de la conformité a été mis en place à cette fin.

7.2 Concurrence loyale

Nous sommes attachés aux principes de l'économie de marché et de concurrence loyale. Les concurrents sont traités équitablement et conformément aux dispositions légales applicables. Il ne s'agit pas de faire sciemment des fausses déclarations ou ambiguës au sujet de nos concurrents, ni de les critiquer publiquement. Nous nous abstenons également de commenter ou de diffuser des rapports négatifs sur nos concurrents.

7.3 Séparation des intérêts personnels et des intérêts de la société

Notre politique stricte est de ne pas accepter de cadeaux ou d'invitations de clients, de fournisseurs ou de concurrents. Des exceptions sont admises dans des cas individuels, à condition que le cadeau ne dépasse pas les limites habituelles et qu'il soit également exclu que l'acceptation du cadeau influence les décisions commerciales ou donne l'impression que ces décisions sont influencées. Il n'est pas permis de recevoir des dons monétaires ou des avantages en nature.

Pour notre part, nous ne donnerons de tels cadeaux ou avantages qu'aux associés, partenaires, etc. dont nous sommes autorisés à recevoir des cadeaux de leur part conformément à ces principes. Nous faisons preuve d'une retenue particulière dans nos rapports avec les fonctionnaires, les employés du gouvernement et autres personnes au sein ou à proximité des gouvernements ou de leurs administrations afin d'éviter de donner l'impression que nous avons l'intention d'exercer une influence indue sur les décisions officielles en offrant ou acceptant des cadeaux ou autres avantages. Il n'est pas permis d'offrir des cadeaux monétaires ou des avantages en nature.

Les employés de Veridos ne sont pas autorisés à utiliser leur signature pour autoriser des transactions pour leur propre bénéfice. Nous veillons également à ce qu'il n'y ait aucun conflit d'intérêts dans le processus d'approvisionnement. Les employés du service des achats doivent faire un effort particulier pour maintenir leur intégrité personnelle, leur impartialité et leur indépendance. Ils doivent s'abstenir de poser des gestes qui donnent la moindre impression contraire.

Nos employés ne peuvent pas faire des affaires avec eux-mêmes ou avec les membres de leur famille au nom de Veridos.

7.4 Relations avec les tiers

Nous restons neutres sur les questions politiques. Nous n'avons aucune affiliation avec un parti politique et ne faisons pas de dons à des partis politiques ou à des organisations ou fondations qui seraient étroitement liées à des partis politiques. L'adhésion à des organisations ou des associations par Veridos doit être autorisée par la Direction au cas par cas.

L'engagement de Veridos envers les questions sociales inclut le fait de faire des dons. Les dons ne peuvent être faits qu'à des organisations à but non lucratif reconnues, doivent être déductibles d'impôt et nécessitent l'approbation d'au moins un membre de la Direction.

Contrairement aux dons, les activités de parrainage consistent à recevoir une contrepartie. Ces activités visent à promouvoir les objectifs marketing de l'entreprise en rehaussant son profil ou son image. Dans le cas de toutes les activités de parrainage, le partenaire doit fournir des services de communication et de marketing démontrables et les activités doivent être transparentes.

8 Conformité et mise en œuvre

Tous les employés de Veridos sont tenus d'adhérer à ce Code de Conduite dans l'exercice de leurs fonctions. Les violations à sa conformité et les infractions à la loi ne sont pas tolérées et seront sanctionnées sans délai (politique de tolérance zéro). Le service de conformité met en œuvre un programme de formation pour communiquer le contenu du Code de Conduite. Si un employé n'est pas certain de la signification de l'un ou l'autre de ces principes, il est tenu d'obtenir des conseils. Des audits sont effectués pour évaluer la conformité au Code de Conduite.

9 Application dans le monde entier

Ce Code de Conduite s'applique à tous les employés du groupe Veridos dans le monde entier avec effet immédiat.

Veridos GmbH - Identity Solutions by Giesecke+Devrient and Bundesdruckerei

Oranienstr 91
10969 Berlin
Germany

Contact: Nuray Demirkapi-Craig

compliance@veridos.com
<http://www.veridos.com>

© Veridos GmbH, July 2015